

CONSIGLIO COMUNALE

L'anno 2010 addì 4 del mese di marzo, presso la sala consiliare, alle ore 16,15, si è riunito il Consiglio Comunale, in 1^a convocazione, adunanza ordinaria pubblica, per trattare gli affari iscritti all'ordine del giorno.

Al momento dell'adozione della deliberazione in oggetto, risultano presenti il Sindaco ed i Consiglieri: Enrico Minelli, Rosauro Solazzi, Pier Luigi Zanella, Guido Signorini, Paolo Santurro, Cecilia Beconcini, Paolo Frezzi, Antonio Angeli, Giulia Ulivi, Angelo Antonio Falmi, Lorenzo Cappelletti, Alberto Briccolani, Andrea Poli, Massimo Mari, Marco Manzoli, Alessandra Passigli, Beatrice Bensi.

Assenti giustificati: Mirko Briziarelli, Sabrina Nencioni, Alberto Acanfora.

Assenti ingiustificati: //.

Presiede il Consigliere Sig. Rosauro Solazzi.

Partecipa il Segretario Generale Dr. Stefano Mori.

Assessori presenti alla seduta Sigg.ri: Rita Guidetti, Alessandro Calvelli, Francesco Casini, Claudio Tonarelli, Silvia Tacconi e Laura Guerrini.

Scrutatori nominati all'inizio della seduta i Sigg.ri: Giulia Ulivi, Cecilia Beconcini, Alessandra Passigli.

Deliberazione n. 31

Oggetto: Approvazione regolamento comunale Pubblicità e Pubbliche Affissioni - Modifiche.

IL CONSIGLIO COMUNALE

RILEVATO che il Regolamento sulla Pubblicità e Pubbliche Affissioni, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 148 del 24.11.1994 e successive modifiche ed integrazioni, non prevede l'adozione di un apposito piano degli impianti pubblicitari, in quanto a suo tempo fu deciso di prevedere la sola possibilità di fare pubblicità attraverso le strutture delle pubbliche affissioni;

VISTO l'art. 3 comma II del D.Lvo 15 novembre 1993 n. 507 il quale recita *"Il regolamento deve in ogni caso determinare la tipologia e la quantità degli impianti pubblicitari, le modalità per ottenere il provvedimento per l'installazione, nonché i criteri per la realizzazione del piano generale degli impianti."*;

RITENUTO che il Piano degli impianti pubblicitari sia strumento indispensabile per un corretto controllo e disciplina dell'installazione dei

mezzi pubblicitari, nonché per la quantità e la distribuzione degli impianti su tutto il territorio comunale;

VISTO l'art. 3 comma II D.Lvo 15 novembre 1993 n. 507 il quale stabilisce che il regolamento " *deve altresì stabilire la ripartizione della superficie degli impianti pubblici da destinare alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica e quella da destinare alle affissioni di natura commerciale, nonché la superficie degli impianti da attribuire a soggetti privati, per l'effettuazione di affissioni dirette*";

VISTO l'art. 7 del Regolamento sulla Pubblicità e Pubbliche Affissioni il quale recita testualmente:

1. *La superficie complessiva degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni, con riferimento alla popolazione di 26.816 unità registrata al 31.12.1993, non deve essere inferiore a mq 322 corrispondente a 12 mq per mille abitanti.*
2. *La superficie destinata alle pubbliche affissioni non può essere superiore a 700 mq.*
3. *La superficie di cui al comma 1 è stabilita in prima applicazione in mq 340;*

RILEVATO che l'articolo suddetto al comma II stabilisce la superficie destinata alle pubbliche affissioni nella misura massima di mq 700 e che l'Allegato A al predetto regolamento riporta lo spazio totale utilizzato per le pubbliche affissioni, ma nulla destina agli impianti da attribuire a soggetti privati;

RITENUTO opportuno di individuare una superficie da destinata ad impianti da attribuire a soggetti privati;

DATO ATTO che il testo delle modifiche del Regolamento è stato esaminato dalla I^a Commissione Consiliare nella seduta del 1° Marzo che ha espresso parere favorevole, con modifiche riportate nel presente testo;

VISTI i pareri favorevoli espressi dal Dirigente Area Servizi Istituzionali - Settore Sviluppo locale e dal Dirigente Area Gestione delle risorse, rispettivamente per gli aspetti tecnici e contabili, ai sensi dell'art. 49 comma I del D.lgs 267/2000;

VISTA altresì l'attestazione di conformità giuridica del Segretario Generale rilasciata ai sensi dell'art. 97 comma II e IV lett. d) del D.lgs 267/2000;

A voti unanimi, su 18 presenti, espressi per alzata di mano,

DELIBERA

- 1) di modificare l'art. 7 del Regolamento sulla Pubblicità e Pubbliche Affissioni con abrogazione dei commi II e III e loro sostituzione con la seguente stesura:
“E' consentita una superficie globale di spazi pubblicitari per affissioni pubbliche e private di mq. 700 da realizzarsi sia per mezzo degli impianti delle pubbliche affissioni già installati che per mezzo di un apposito nuovo Piano degli impianti pubblicitari. Nel Piano stesso verrà quantificata la superficie da destinare alle pubbliche affissioni e la superficie degli impianti da attribuire a soggetti privati.”;
- 2) di dare mandato al Dirigente dell'Area 5 - Servizi istituzionali alle attività culturali ed economiche - dott. Fabio Baldi di coordinare un gruppo di lavoro formato da personale appartenente ai settori interessati del comune di Bagno a Ripoli, il quale proceda alla stesura del Piano Generale degli impianti, approntando un progetto nel quale sia regolamentato la collocazione degli impianti da attribuire a soggetti privati, comprese le pensiline dei mezzi pubblici, nonché la possibilità di utilizzazione delle recinzioni di cantiere, per fini pubblicitari a carattere temporaneo. Il lavoro della suddetta commissione nella stesura del piano terrà conto della normativa relativa al Codice della Strada, Urbanistico Edilizia e della tutela del territorio, del decoro urbano e della morale pubblica;
- 3) di inviare, ai sensi dell'art. 52, comma 2, del D.Lgs. n. 446/97 una copia conforme della presente deliberazione al Ministero delle Finanze entro 30 giorni dalla data in cui è divenuta esecutiva per la pubblicazione mediante avviso sulla Gazzetta Ufficiale.

Firmati nell'originale:

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to Mori

IL PRESIDENTE
f.to Solazzi

----- Certificato di Pubblicazione -----

Io sottoscritto Segretario Generale, su conforme dichiarazione del Messo, certifico che copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio di questo Comune in data odierna e vi resterà per 15 giorni consecutivi.

Lì 18 marzo 2010

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to Mori

La presente copia di deliberazione è conforme all'originale.

Lì 18 marzo 2010

L'Istruttore Amministrativo
(S. Baldini)

----- Certificato di esecutività -----

Io sottoscritto Vice-Segretario Generale certifico che la suesata deliberazione è divenuta esecutiva, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.L.vo 18.8.2000, n. 267, per il decorso di dieci giorni dalla pubblicazione.

Lì 29 marzo 2010

IL VICE-SEGRETARIO GENERALE
f.to Baldi